

*Bienvenidos al pódcast sobre Talento Editorial, una serie de episodios en el que conversamos con diversos agentes del sector editorial para que nos cuenten cómo viven en estos momentos tan convulsos en el que la pandemia ha trastocado todo plan posible, y en el que reina la incertidumbre futura.*

*Hoy tenemos con nosotros a Verónica Mendoza, directora de la librería Carlos Fuentes de Guadalajara. Las librerías son uno de los sectores que con mayor virulencia están soportando los envites de la epidemia, y los libreros estiman que las pérdidas económicas serán cuantiosas. Varias librerías se han visto forzadas a bajar la persiana hasta que termine el confinamiento. Mendoza nos cuenta su experiencia desde esta ciudad mexicana.*

*Encantado de saludarte, Verónica, gracias por contarnos tu experiencia. Es casi inevitable comenzar con la siguiente pregunta. ¿Dónde estás pasando el confinamiento y en qué estás empleando tu tiempo estos días?*

Yo estoy pasando estos días en casa, con algunas salidas esporádicas para surtir las cosas necesarias y todavía la semana pasada tuve cierta movilidad hacia la librería para hacer planes y ver cómo es que podemos trabajar los días que nos quedan de cuarentena. El tiempo, a diferencia de lo que podría pensar, no me alcanza. Una parte importante lo invierto en el trabajo a distancia de la librería, otro ayudando a mis tres hijos en sus tareas de escuela, que también tienen mucho trabajo a distancia, y el otro en las labores de limpieza y cocinas normales de la casa.

*Tal como hemos comentado en la introducción el coronavirus está afectando bastante a las librerías. ¿Cuál es la situación de la librería Carlos Fuentes?*

La afectación en nuestro trabajo es grande, como en la mayoría de las librerías supongo, pero dado que en México las medidas en contra de esta pandemia se han tomado de forma muy pausada y también diferenciada entre el Gobierno Federal y los gobiernos de cada estado, hemos tenido que decidir el rumbo en la librería prácticamente semana a semana, atendiendo también a las medidas o indicaciones marcadas por la Universidad a la que pertenecemos.

Nos mantuvimos abiertos todo lo que fue posible. Después, hicimos un cierre total por cinco días, incluyendo la venta en línea, y aunque ahora hemos retomado la venta con las medidas pertinentes para hacer los envíos, no sabemos por cuánto tiempo se nos permite hacerlo. Somos una librería grande que emplea en sus diferentes áreas de negocio más de 50 personas, por lo que la afectación de este cierre es grande. Sin embargo, también tenemos una gran posibilidad de salir adelante, ya que no dependemos solo de la venta al público, cosa que sabemos que para otras librerías es la base de su existencia.

*En estas fecha algunas editoriales están regalando contenidos digitales, y esto está generando un gran debate público sobre la gratuidad o no de la cultura, y sobre la supervivencia futura de las industrias creativas. ¿Cuál es tu opinión al respecto?*

Con relación a la puesta en gratuidad de algunos contenidos por parte de las editoriales, la verdad es que no estoy en contra. Yo creo que está bien que se ponga el alcance de la comunidad en estos tiempos de crisis, y no creo que esto le reste valor a la cultura y a los productos culturales. Si lo analizamos con relación existente, son pocos los títulos que se están poniendo a disposición y esté libre acceso temporal no pone en riesgo una cultura de compra que ya existe de manera clara en una parte de la sociedad. Ojalá, y por el contrario, sirva para que los que leen regularmente lean más y los que no, empiecen a hacerlo.

*Hemos hablado de que el futuro de las librerías está amenazado, y no hay duda de que el confinamiento está afectando de manera singular al comercio de proximidad. ¿Cómo podemos contribuir a su supervivencia?*

Sí creo que el confinamiento está afectando principalmente al sector de las librerías, que además, como siempre, es el más golpeado y considero que la única manera de que las librerías sobrevivan es realizando, aunque sea una sola acción, de manera conjunta. Una acción de manera global, así como lo es este virus, ya que he visto a lo largo de estos días muy buenas ideas que se están llevando a cabo de forma aislada en cada país o inclusive en cada ciudad, acciones que de forma individual y con esfuerzos particulares e impulso mínimo probablemente no lleguen a ningún lado. Por ejemplo, el apadrinamiento de una librería que está surgiendo en Italia y España, si no me equivoco, y al que se han sumado pocas editoriales. Si esta iniciativa tuviera un impulso fuerte, si fuera una gran campaña en la que editoriales de todos los países afectados se sumaran, podría tener un efecto, se podría convertir en algo que brinde posibilidades.

Acá en México la red editoriales independientes creada hace poco, está haciendo un esfuerzo de comunicación, dando a conocer las acciones que cada una de las librerías está realizando, lo que está pasando en otras ciudades del mundo, e insistiendo al público sobre la importancia de preservar la librería. Este es un gran esfuerzo, que finalmente es solo de comunicación. En la Cámara de Libros se han lanzado diversas comunicaciones, en donde se apela al apoyo de los gobiernos y de las entidades financieras, así como también a la sensibilidad del público. Es una realidad que hasta ahora solo las grandes editoriales y las grandes librerías están teniendo los recursos económicos y humanos para mantener las ventas.

En México por ejemplo no hay una sistematización de la oferta de cada librería, que esté enlazada con la otra. Si fuese así podríamos apoyarnos de formas más concretas. Las librerías que tenemos todavía la posibilidad de continuar ventas en línea podríamos apoyar a las que no lo tienen y promover tanto nuestra oferta como la suya, y que caigan las pocas o las muchas ventas en más de una librería. Pero, fuera de la solidaridad de la comunicación, hasta ahora no hay algo que pueda hacerse de forma mucho más concreta.

*Llegará el momento de que esta crisis pasé, y entonces tocará ponerse a reconstruir el sector del libro. ¿Alguna idea?*

Creo que más allá de esta crisis, estamos en una permanente intención de reconstruir el sector

del libro, pero sin duda siempre hay un parteaguas o hay una intención mayor cuando pasamos por este tipo de complicaciones, y yo esperarí que definitivamente algo diferente suceda. No tengo una idea nueva, sino una insistencia, que las editoriales dejen que sean solo los librer os los que vendan, no solo al público en general, sino en todas las modalidades posibles de venta. Que aún las ventas institucionales o de mayoreo pasen por una librería, no solo después de esta crisis y para que muchas de las librerías sobrevivan, sino que es una deuda grande del sector y como lo dije no es nuevo, sino que ha sido una insistencia permanente.

Para reconstruir el sector también pienso que una primera idea es dejar de diluir un sector en tantas fuerzas distintas jalando cada una para su lado. Por lo menos en México es seguro que cada grupo, cada asociación, hace algo; trata, propone cosas pero tanto la Asociación de librerías como la recién creada Red de Librerías Independientes, la Cámara del Libro, La Asociación de editoriales independientes..., no logran reunir fuerzas conjuntas para que algo avance, para que tenga impacto y realmente haya una red de contención y de soporte que protege al sector en su totalidad. Hay países en los que hay por lo menos seis o siete grupos distintos, peleados regularmente unos con otros. Si algo nos enseña ese tipo de crisis es lo que se puede lograr apelando la conciencia colectiva, al trabajo conjunto y en esa materia creo que nos falta mucho, por lo menos en América Latina.

*Y ya para finalizar, y para amenizar nuestro confinamiento, te queremos pedir que nos recomiendes tanto un libro, como una película y alguna receta de cocina rica y sencilla que podamos hacer todos en nuestras casas.*

Como les voy a deber la receta de cocina me atrevo a recomendar tres libros que a mí me encantaron: *Ordesa*, de Manuel Vilas, *La azotea*, de Fernanda Trías y *Desierto sonoro* Valeria Luiselli. Mi película favorita del momento es *Jojo Rabbit*.